

**Nextdoor accélère son développement et ambitionne de devenir  
le leader européen de « l'Hospitality Business »  
avec une volonté forte : remettre l'humain au cœur du business**

**Paris, le 4 septembre 2017** – Nextdoor, leader français des nouveaux espaces de travail collaboratifs et conseil des grandes entreprises dans leur transformation, accélère son plan de développement en France et à l'International.

D'ici fin 2017, Nextdoor exploitera 8 sites\* en France (7 en Ile-de-France et 1 en Province) sur 42.000 m<sup>2</sup> et comptera plus de 4.500 clients résidents.

Avec son nouveau « flag-ship » situé au 16 – 18 rue de Londres à Paris, dont l'ouverture est prévue fin 2017, Nextdoor s'ancre définitivement au cœur de la capitale. En parallèle, le premier site Nextdoor en Province, à Lyon Part Dieu, a ouvert le 1<sup>er</sup> septembre 2017. Plusieurs autres ouvertures seront annoncées d'ici la fin de l'année, permettant ainsi à de nombreuses entreprises de mieux gérer les déplacements de leurs équipes.

**Le plan de développement de Nextdoor prévoit l'ouverture de 80 espaces de travail collaboratifs, dans les principales métropoles européennes, avec un rythme d'ouverture de 15 espaces par an à partir de 2018.**

Fin juillet 2017, Bouygues Immobilier, filiale de promotion immobilière du groupe Bouygues, et AccorHotels, leader mondial dans le domaine de l'hospitalité se sont associés à 50/50 autour de Nextdoor, avec pour objectif de permettre à la jeune entreprise de devenir rapidement le leader européen de « l'Hospitality Business ».

Pour Philippe Morel, président et fondateur de Nextdoor, « *L'arrivée d'AccorHotels dans notre capital au côté de Bouygues Immobilier est un puissant booster pour l'entreprise. Leur compréhension des nouveaux besoins et usages de l'hospitalité, la force de leurs canaux de distribution et leurs expériences respectives en matière de relations avec les grands comptes, vont permettre à Nextdoor de déployer tout son potentiel.*

*Nous partageons leurs convictions quant à l'avenir des nouvelles formes de travail, alors que nous préparons l'ouverture de plusieurs dizaines de lieux et le lancement de nouveaux services à destination des entreprises. Cette association nous donne plus que jamais envie d'écrire le prochain chapitre de l'histoire de Nextdoor. »*

Nextdoor ambitionne de devenir le leader européen de « l'Hospitality Business » en Europe via un maillage de solutions visant à accueillir, accompagner, conseiller et suivre de manière optimale chaque utilisateur, qu'il soit indépendant ou salarié, quelle que soit la taille de son entreprise et sa localisation.

Nextdoor apporte ainsi de nouveaux « lieux de vie et de croissance » aux entrepreneurs et aux entreprises de toutes tailles. Grâce à des offres flexibles et sans engagement à des conditions très économiques par rapport à des baux traditionnels, des prestations « tout compris » et de haute qualité (accueil, Wifi, services, accès 7j/7, 24h/24) ainsi qu'une animation permanente, tant conviviale que business, Nextdoor aide ses entreprises clientes à mieux vivre leur croissance (recrutements facilités, conseils, opportunités commerciales).

Les entreprises pourront également bénéficier de l'expertise de Nextdoor de manière externalisée grâce à des solutions d'audit et d'accompagnement sur tous les aspects liés à la performance de l'entreprise : Ressources Humaines, digital, immobilier, open-innovation, ... Il s'agit de transposer les meilleures pratiques du réseau Nextdoor et de remettre l'humain au cœur du débat pour mieux (ré)inventer et développer le business de ses clients. Nextdoor affirme un message fort : « *Nous devons réconcilier business et humain, il en va de l'avenir même de notre économie* » affirme Stephen André, co-fondateur et VP Marketing.

\* Gare St Lazare et Gare de Lyon à Paris, Cœur Défense à Paris La Défense, Village Nextdoor à Issy les Moulineaux (2 îlots) et à Neuilly-sur-Seine (2 îlots) ainsi que Lyon Part Dieu.

# nextdoor

Pour travailler autrement

## À propos de Nextdoor :



Nextdoor est un réseau d'espaces de travail intelligents et collaboratifs, à la fois observateur et instigateur de la révolution des usages dans l'immobilier tertiaire, au profit de l'entreprise et de l'humain. Coworking, collaboration entre grands groupes et TPE/PME/start-up... Nextdoor contribue à fluidifier l'immobilier tertiaire et accueille les entreprises au sein d'une véritable « pension de famille » ouverte 24h/7j, avec abonnements ultraflexibles et services compris. Nextdoor dispose désormais de quatre espaces à Paris et en Île-de-France. Nextdoor propose aussi de nombreux événements pour rassembler sa communauté autour de sujets porteurs pour tous : <https://www.nextdoor.fr/evenements.html>.

Nextdoor soutient l'initiative French Tech pour une nouvelle génération d'entrepreneurs et d'entreprises innovantes à la fois mondialisés et attachés à leurs racines.

[www.nextdoor.fr](http://www.nextdoor.fr) @nextdoor\_fr

#pourTravaillerAutrement

##

CONTACTS PRESSE: Look Sha(rp)

Lorraine Brucker-Romac – 01 81 80 95 10 – [lorraine.brucker@looksharp.fr](mailto:lorraine.brucker@looksharp.fr)

Cécile Hourse – 01 81 70 95 60 – [cecile.hourse@looksharp.fr](mailto:cecile.hourse@looksharp.fr)